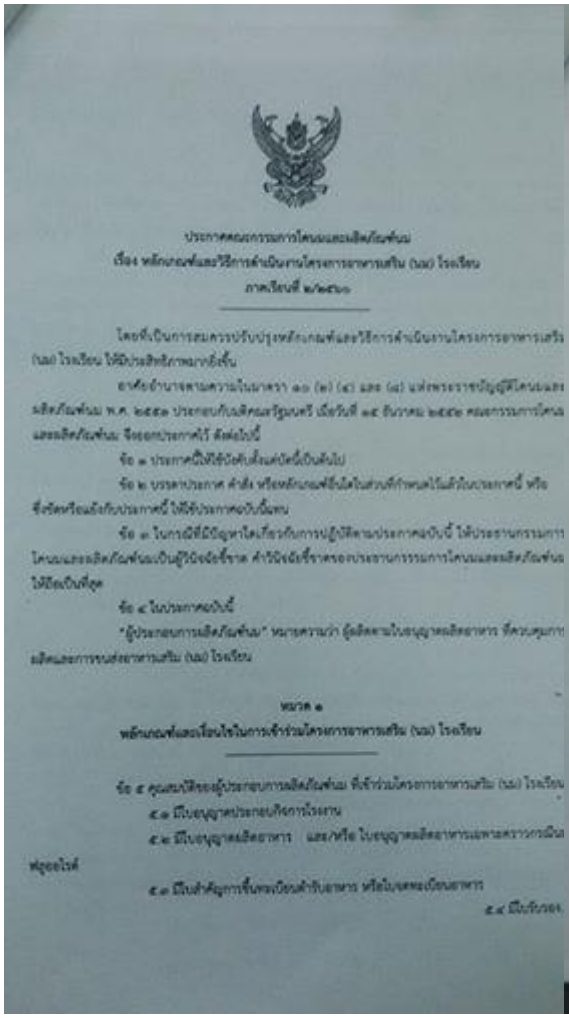


ประกาศคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม
เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน
ภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๐

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินงานโครงการอาหารเสริ
(นม) โรงเรียน ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๐ (๒) (ค) และ (ฉ) แห่งพระราชบัญญัติโคนมและผ
ผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ คณะกรรมการโคนม
และผลิตภัณฑ์นม จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ข้อ ๒ บรรดาประกาศ คำสั่ง หรือหลักเกณฑ์อื่นใดในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในประกาศนี้ หรือ
ซึ่งขัดหรือแย้งกับประกาศนี้ ให้ใช้ประกาศฉบับนี้แทน

ข้อ ๓ ในกรณีที่มีปัญหาใดเกี่ยวกับการปฏิบัติตามประกาศฉบับนี้ ให้ประธานกรรมการ
โคนมและผลิตภัณฑ์นมเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด คำวินิจฉัยชี้ขาดของประธานกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม
ให้ถือเป็นที่สุด

ข้อ ๔ ในประกาศฉบับนี้

"ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม" หมายความว่า ผู้ผลิตตามใบอนุญาตผลิตอาหาร ที่ควบคุมการ
ผลิตและการขนส่งอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

หมวด ๑
หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

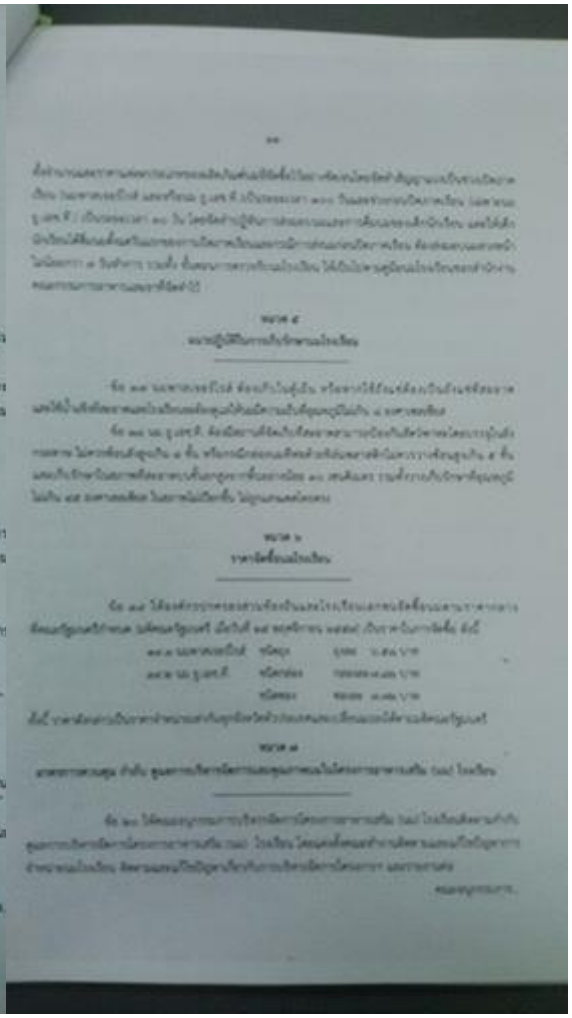
ข้อ ๕ คุณสมบัติของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม ที่เข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

๕.๑ มีใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน

๕.๒ มีใบอนุญาตผลิตอาหาร และ/หรือ ใบอนุญาตผลิตอาหารและหลักฐานการแจ้ง
หมุดอายุ

๕.๓ มีใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร หรือใบสาคัญการขึ้นทะเบียนอาหาร

๕.๔ มีใบรับรอง



๒๒

ดังต่อไปนี้ (๑) ปริมาณและราคาของนมโรงเรียนที่ผลิตขึ้นโดยการผลิตนมโรงเรียนที่ได้รับอนุญาตแล้วในระยะเวลาหนึ่ง ในแต่ละครั้งนั้น และครั้งถัดไป ตามที่กำหนดในประกาศนี้ (๒) ปริมาณและราคาของนมโรงเรียนที่ได้ผลิตขึ้นโดยการผลิตนมโรงเรียนที่ได้รับอนุญาตแล้วในระยะเวลาหนึ่ง ในแต่ละครั้งนั้น และครั้งถัดไป ตามที่กำหนดในประกาศนี้ (๓) ปริมาณและราคาของนมโรงเรียนที่ได้ผลิตขึ้นโดยการผลิตนมโรงเรียนที่ได้รับอนุญาตแล้วในระยะเวลาหนึ่ง ในแต่ละครั้งนั้น และครั้งถัดไป ตามที่กำหนดในประกาศนี้ (๔) ปริมาณและราคาของนมโรงเรียนที่ได้ผลิตขึ้นโดยการผลิตนมโรงเรียนที่ได้รับอนุญาตแล้วในระยะเวลาหนึ่ง ในแต่ละครั้งนั้น และครั้งถัดไป ตามที่กำหนดในประกาศนี้ (๕) ปริมาณและราคาของนมโรงเรียนที่ได้ผลิตขึ้นโดยการผลิตนมโรงเรียนที่ได้รับอนุญาตแล้วในระยะเวลาหนึ่ง ในแต่ละครั้งนั้น และครั้งถัดไป ตามที่กำหนดในประกาศนี้ (๖) ปริมาณและราคาของนมโรงเรียนที่ได้ผลิตขึ้นโดยการผลิตนมโรงเรียนที่ได้รับอนุญาตแล้วในระยะเวลาหนึ่ง ในแต่ละครั้งนั้น และครั้งถัดไป ตามที่กำหนดในประกาศนี้ (๗) ปริมาณและราคาของนมโรงเรียนที่ได้ผลิตขึ้นโดยการผลิตนมโรงเรียนที่ได้รับอนุญาตแล้วในระยะเวลาหนึ่ง ในแต่ละครั้งนั้น และครั้งถัดไป ตามที่กำหนดในประกาศนี้ (๘) ปริมาณและราคาของนมโรงเรียนที่ได้ผลิตขึ้นโดยการผลิตนมโรงเรียนที่ได้รับอนุญาตแล้วในระยะเวลาหนึ่ง ในแต่ละครั้งนั้น และครั้งถัดไป ตามที่กำหนดในประกาศนี้ (๙) ปริมาณและราคาของนมโรงเรียนที่ได้ผลิตขึ้นโดยการผลิตนมโรงเรียนที่ได้รับอนุญาตแล้วในระยะเวลาหนึ่ง ในแต่ละครั้งนั้น และครั้งถัดไป ตามที่กำหนดในประกาศนี้ (๑๐) ปริมาณและราคาของนมโรงเรียนที่ได้ผลิตขึ้นโดยการผลิตนมโรงเรียนที่ได้รับอนุญาตแล้วในระยะเวลาหนึ่ง ในแต่ละครั้งนั้น และครั้งถัดไป ตามที่กำหนดในประกาศนี้

หมวด ๔
ผลประโยชน์ในการเข้าร่วมโครงการ

ข้อ ๑๔ นอกจากประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับตามประกาศนี้ ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับประโยชน์ในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้ (๑) การส่งเสริมการขาย (๒) การประชาสัมพันธ์ (๓) การสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียน (๔) การสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียน (๕) การสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียน (๖) การสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียน (๗) การสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียน (๘) การสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียน (๙) การสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียน (๑๐) การสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียน

หมวด ๕
ราคาจัดซื้อนมโรงเรียน

ข้อ ๑๕ ให้คณะกรรมการกำหนดราคาจัดซื้อนมโรงเรียนตามประเภทของผลิตภัณฑ์นม ดังนี้

๑๕.๑ นมพาสเจอร์ไรส์	ชนิดจืด	ขวดละ	๑๕.๐๐ บาท
๑๕.๒ นม ยู.เอช.ที.	ชนิดจืด	กล่องละ	๑๕.๐๐ บาท
	ชนิดรสจืด	ขวดละ	๑๕.๐๐ บาท

ทั้งนี้ ราคาดังกล่าวเป็นราคาจำหน่ายสำหรับผู้ปกครองนักเรียนและเด็กนักเรียนในโรงเรียนเท่านั้น

หมวด ๑๐
มาตรการควบคุม กำกับ ดูแลการบริหารจัดการและดูแลการผลิตในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ข้อ ๑๑ ให้คณะอนุกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ดำเนินการกำกับ ดูแลการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน โดยมอบหมายให้คณะทำงานติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ทำหน้าที่ติดตามและประเมินผลการบริหารจัดการโครงการ และการดำเนินงานของผู้ประกอบการ